

## Curso de Iniciación Web 2.0 y Redes Sociales

### I. PRESENTACIÓN

El Curso de Web 2.0 y Redes Sociales, tiene como objetivo introducir al alumno en la realidad en la que se mueve hoy el marketing en medios sociales para las empresas.

A lo largo del curso, los diferentes módulos proporcionarán al alumno los conocimientos básicos necesarios para familiarizarse profesionalmente con las diferentes redes sociales, entender cómo se diseña, planifica, ejecuta y analiza una estrategia de marketing digital en medios sociales y cómo se gestiona de forma eficaz una comunidad.

### II. MÓDULOS

#### **Módulo 1:** Web 2.0

- Introducción a la Web 2.0
- Reputación online
- Identidad digital: marca personal y corporativa
- Redes sociales corporativas
- Páginas web, foros y blogs

#### **Módulo 2.-** El equipo de Social Media

- Funciones de los distintos profesionales de SM
- La figura del Community Manager
- Penetración de las redes sociales en España
- Las redes sociales más populares

#### **Módulo 3.-** Herramientas y aplicaciones de la web 2.0

- Penetración de las redes sociales en España
- Las redes sociales más populares



#### **Módulo 4.-** Facebook en la empresa

- Perfil, página, eventos, grupos y foros
- Recomendaciones para la optimización de su uso
- Facebook Insights y Facebook Ads
- Buenas y malas prácticas: ejemplos

#### **Módulo 5.-** Twitter en la empresa

- Léxico y uso de Twitter
- Acortadores de URL
- Twitter Analytics y Twitter Ads
- Buenas y malas prácticas en Twitter: ejemplos

#### **Módulo 6.-** LinkedIn y Google+

- Perfiles y páginas de empresa
- LinkedIn Ads y herramientas
- Estadísticas de LinkedIn
- Estadísticas y herramientas de Google+
- Posicionamiento

#### **MODULO 7.-** Redes Sociales Audiovisuales

- Youtube y Vimeo
- Instagram, Pinteres
- Vine, Youtube Capture

#### **MODULO 8.-** SEO Y SEM

- Conceptos Básicos SEM
- Conceptos de Analítica Web

#### **MODULO 9.-** Contenidos y comunicación

- Infoxicación
- Curación de contenidos
- Plan de crisis

#### **MODULO 10.-** Social Media Plan

- Cómo elaborar un estrategia Social Media



### III. OBJETIVOS

#### 1) Generales:

- Identificar los fundamentos, principios y características de la Web 2.0 y delimitar los diferentes servicios y herramientas que integra, con especial atención a las redes sociales.
- Estudiar las características, objetivos y funcionalidades de los servicios de la web social para la publicación y difusión de información. Determinar sus utilidades desde un punto de vista empresarial.
- Aprender el funcionamiento de los diferentes servicios y herramientas de la web social que tienen como objetivo la colaboración, la conversación y la puesta en común de información.

#### 2) Específicos:

- Conocer los antecedentes de la web social, sus principios básicos y principales características.
- Identificar las principales redes sociales, su impacto en España, sus usos y utilidades.
- Utilizar las herramientas para gestionar, analizar y compartir enlaces, vídeos y documentos.

### IV. SISTEMA DE TRABAJO

En entorno de trabajo será el Aula Virtual de AVS en el que se encontrarán los materiales docentes (técnicos y prácticos) e información de apoyo necesaria.

A través de dicho entorno virtual el alumno tendrá acceso a tutorías y consultas online, así como al intercambio de información.

Al comienzo de cada una de las semanas del mes, se pondrán a disposición de los alumnos los materiales docentes a través del Aula Virtual. Durante dicha semana, los alumnos pueden dirigir al ponente correspondientes sus dudas, que serán contestadas en el plazo máximo de 24 horas.



### **Ponente**

Fátima Martínez López

Técnico en Publicidad y RRPP, con cursos de posgrado en Esic y Cesma.

Ha desarrollado su carrera profesional, durante más de 28 años, en los principales medios de comunicación: El País, Época, América Ibérica, Axel Springer, Grupo Sfera, diario ABC, Punto Radio, Onda 6TV, Vocento y ZoomNews.

En su etapa como profesional del Marketing Digital ha ocupado durante dos años el puesto de Directora del Master Ejecutivo en Social Media y Marketing Digital de la Universidad de Alicante en Madrid y desde 2009 es Directora Ejecutiva en Social Media Fidelity Management, formadora y ponente social media. Dirige el Curso de Estrategia y Community Management en CESMA Business School. Blogger en "Con Tu Negocio" de Movistar y "Luces y Sombras de las Marcas"

En 2012 le fue concedido el Premio Valle de Suchil a la trayectoria profesional

Twitter @fmlopez48

Google+: Fatima Martinez López

Facebook: Luces y Sombras de las Marcas

Linkedin: Fátima Martínez López





## V. INSCRIPCIÓN

El número máximo de alumnos es de 30. En caso de que existan más solicitudes, la admisión se hará por riguroso orden de inscripción.

El curso se desarrollará a lo largo de un mes, de acuerdo con el siguiente calendario:

Semana 1	Módulo 1, 2, 3	23 al 29 de marzo
Semana 2	Módulo 4, 5	6 al 12 de abril
Semana 3	Módulo 6, 7	13 al 19 de abril
Semana 4	Módulo 8, 9, 10	20 al 26 de abril
Semana 5	finalización de tareas	27 de abril al 3 de mayo

La fecha prevista de inicio será el 23 de marzo de 2015

## VI. CERTIFICADOS

En caso de que el alumno supere la prueba de conocimiento final, obtendrá un certificado de realización con aprovechamiento del curso, emitido por AVS.

## CURSO DE INICIACIÓN WEB 2.0 Y REDES SOCIALES, On line

23 de marzo - 3 de mayo de 2015

### FORMULARIO DE INSCRIPCIÓN

Enviar formulario y justificante de pago: Fax: 96 392 23 96 // E-mail: [avs@promotorespublicos.org](mailto:avs@promotorespublicos.org)

Nombre:

D.N.I.:

Cargo:

Empresa:

Email alumno (Aula Virtual):

Tel.:

Email gestiones:

**Fechas realización:** 23 de marzo → 3 de mayo de 2015 (4 semanas docencia + 1 finalización de tareas)

**Precio:**  Miembros AVS.... 110 € + 21% IVA //  No miembros AVS.... 160 € + 21% IVA

**Inscripción y pago:** la fecha límite finalizará el **16 de marzo**.

(excepto los asociados que se acojan a la bonificación de la Fundación Tripartita, que la fecha límite será el 9 de marzo)

Las plazas serán reservadas por estricto orden de recepción. La realización del curso se verá sujeta a un cupo mínimo de alumnos.

Para miembros de AVS que estén interesados en acogerse al sistema de bonificación de la Fundación Tripartita, rogamos nos remitan la documentación solicitada por la Fundación antes del **9 de marzo**.

#### **Pago:**

El pago de la cuota de inscripción se realizará mediante ingreso en la cuenta bancaria de AVS que se indica a continuación haciendo constar **nombre y apellidos**. Para ser efectiva la inscripción, se debe **adjuntar justificante de pago**.

BANCO SANTANDER: Calle La Paz nº 17, 46003 Valencia

Nº de cuenta: 0049 5442 28 2116061980

Deseo recibir emails de AVS sobre las actividades o eventos que organice o promueva.

De conformidad con la Ley 15/1999 le informamos que sus datos de carácter personal serán tratados por la Asociación Española de Promotores Públicos de Vivienda y Suelo (AVS) C/Luis Vives, 2 1º entlo. 46003 Valencia como responsable con el fin de inscribirle en las actividades y gestionar su participación. Puede ejercitar los derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición a AVS en la dirección anteriormente indicado. Le informamos también que su dirección de correo electrónico será utilizada para remitirle comunicaciones de eventos y actividades que organice o promueva AVS, consintiendo el envío de estas comunicaciones al marcar la casilla anterior. En cualquier momento podrá revocar su consentimiento al envío de comunicaciones a su dirección de correo electrónico enviando con su email un correo electrónico a la dirección [avs@promotorespublicos.org](mailto:avs@promotorespublicos.org) con las palabras "BAJA ENVIO COMUNICACIONES" en el asunto del mensaje.